



Surfujte v business analýze jako profík

Naučíme Vás podpořit klíčová rozhodnutí firmy.

insiders40

Intuice nestačí.

Firmy čelí narůstající záplavě dat, posilují své analytické schopnosti a hledají způsob, jak z nich vyčíst víc než konkurence.

Poučte se, jak krotit data ve prospěch businessu. Získejte prvotřídní vzdělání v business analytice a datových analýzách.

Vyberte si ze specializovaných kurzů nebo programů ukončených získáním certifikátu.

Data cennější zlata.

S čím Vám pomůžeme?



Analytické know-how

Předáme Vám unikátní znalosti, jak správně analyzovat, reportovat, plánovat a forecastovat.



Business Insights

Cílené analýzy vyžadují znalost businessu. Máme experty na prodej, nákup, výrobu či logistiku.



Zkrocené technologie

S námi bravurně zvládnete MS Excel, MS Power BI, Tableau či QlickView.

Ucelený tréninkový program

odbornost ☆☆☆

Analytické know-how

Business Insights

Zkrocené technologie



INTRO
Business analýzy pro
manažery a analytiky
½ dne



Analýzy v marketingu
a prodeji
2 dny



MS Excel
pro analytiky
2 dny



Tableau
pro analytiky
2 dny



KNOW-HOW
Business analytik
3 dny



Analýzy ve výrobě
2 dny



MS Excel pro
pokročilé analytiky
2 dny



QlikView
pro analytiky
2 dny



Analýzy v logistice
a distribuci
2 dny



Power BI
pro analytiky
1 den



PŮLROČNÍ PROGRAM
Data Science & Business Intelligence Academy
14 x ½ dne



Termíny kurzů

Aktuální termíny kurzů jsou zveřejněny zde:

<http://www.insiders.cz/treninkove-centrum/>



Interaktivní seznámení manažerů a analytiků s přístupem k business analýzám u prosperujících firem.

Lektoři:

- Ladislav Profota, Controller Institut
- Rostislav Sicha, insiders 4.0

Obsah

- Business model firmy a související požadavky na business analýzy
- Manažerské úlohy, typické rozhodovací situace a jejich podpora kvalitní analýzou
- Inspirační případové studie z marketingu, prodeje, výroby, nákupu či logistiky
- Požadavky na organizace práce s daty ve firemním prostředí – souhra businessu a IT
- Analytik jako pravá ruka manažera – podpora business týmům a procesům
- Dostupné techniky a nástroje pro kvalitní analýzu
- Srovnání s jinými pro zlepšení práce s daty ve Vaší firmě, cesty k vlastnímu zlepšení



Business analytik (3 dny)



Kompaktní odborné vzdělávání analytiků, jejich seznámení s praktickými analytickými postupy, technikami a mezinárodními standardy pro analýzu a reporting.

Lektoři:

- Rostislav Sicha, insiders 4.0
- Miroslav Umlauf, AVAST Software
- Martin Potančok, VŠE Praha

Obsah

- Klíčové prvky business analýzy, nástroje a techniky
- Typy úloh a stanovení cílů analýz na příkladech z praxe marketingu, prodeje, výroby, nákupu či logistiky; zobecnění přístupu k analýzám
- Skupinová práce: porozumění zadání, identifikace datových zdrojů, porozumění datům, příprava dat, výběr klíčových informací
- Volba analytických postupů, využití statistických funkcí
- Interpretace dat, reportování a komentování výsledků analýzy
- Design tabulek, reportů a dashboardů v praktických příkladech
- Využití zásad z modelů BABOK a IBCS pro efektivní business analýzu a reporting

← Zpět na přehled kurzů



Pokročilý kurz zaměřený na přípravu Data Science (DS) a Business Intelligence (BI) specialistů, především analytiků, konzultantů a vývojářů. Kurz pořádáme ve spolupráci s VŠE Praha.

Lektoři:

- VŠE
- Adastra
- Billigence
- Solitea
- Inekon Systems
- Komix
- + zákaznické firmy

Obsah

- Cíle a úlohy Data Science a Business Intelligence ve společnosti
- Hlavní technologické komponenty, principy řešení projektů
- Analýza a formulace business požadavků
- Dimenzionální modelování, návrh dimenzí, ukazatelů, jejich charakteristik a vzájemných vztahů
- Práce s nestrukturovanými a nerelačními daty
- Modelování datového skladu, řešení konceptuálního a logického modelu
- Tvorba analytických modelů
- Pokročilá vizualizace dat, design reportů a dashboardů
- Implementace navržených aplikací



Analýzy v marketingu a prodeji (2 dny)



Detailní seznámení s možnostmi analýz v marketingu a prodeji.

Lektoři:

- Rostislav Sicha, insiders 4.0
- Vladimír Sirotek, Dotykačka
- Pavel Pražák, PNS
- Karel Štaud, Komerční pojišťovna

Obsah

- Podpora základních rozhodovacích úloh na příkladech z praxe
- Marketingový a prodejní reporting
- Segmentace zákazníků – odlišení zákazníků na základě demografických charakteristik, zákaznického chování a vztahu ke společnosti
- Akvizice zákazníků – mnoho anonymních zákazníků (maloobchod) versus individuální přístup (firemní zákazníci)
- Analýza odchodů zákazníků včetně analýzy zákazníků náchylných k odchodu od firmy
- Analýza nákupního koše – asociační a sekvenční analýza, základ pro nabídkové balíčky a cílení kampaní
- Cross sell a Up sell kampaně – zvýšení hodnoty zákazníka
- Provádění analýz, zjišťování kořenových příčin, navrhování doporučení

[← Zpět na přehled kurzů](#)



Analýzy ve výrobě (2 dny)



Detailní seznámení s možnostmi analýz ve výrobě.

Lektoři:

- Rostislav Sicha, insiders 4.0
- SC&C

Obsah

- Podpora základních rozhodovacích úloh na příkladech z praxe
- Výrobní reporting, vizualizace ve výrobě
- Analýzy pro plánování výroby, zajištění průchodnosti výroby, technologické kázně, dodržování stanoveného taktu nebo přestávek, hodinové stability
- Analýzy míry spotřeby a efektivity výroby, snižování výrobních nákladů
- Analýzy pro plynulé dodávky materiálů a komponent
- Analýzy o odstávkách, opravách zařízení a zpoždění, řízení údržby
- Analýzy kvality výroby a výrobních neshod
- Provádění analýz, zjišťování kořenových příčin, navrhování nápravných opatření
- Spolupráce pro nastavování informačních systémů a senzoriky výroby

[← Zpět na přehled kurzů](#)



Analýzy v logistice a distribuci (2 dny)



Detailní seznámení s možnostmi analýz v logistice a distribuci.

Lektoři:

- Rostislav Sicha, insiders 4.0
- Logio

Obsah

- Podpora základních rozhodovacích úloh na příkladech z praxe
- Reporting v logistice a distribuci
- Analýza distribuční sítě, kalkulace výkonových a ekonomických parametrů
- Analýza dopravních nákladů
- Analýza skladových lokací, výkonu pracovníků, strojů a zařízení
- Řízení zásob s pravidelnou spotřebou a sporadickou spotřebou
- Analýza intenzity manipulace, kategorizace zásob, propočet pojistných zásob, simulace průběhu zásob v budoucím období
- Provádění analýz, zjišťování kořenových příčin, navrhování nápravných opatření
- Systémové řešení problémů na základě přesných dat a věrohodné statistiky

[← Zpět na přehled kurzů](#)