



## Surfujte v business analýze jako profík

Naučíme Vás podpořit klíčová  
rozhodnutí firmy.

insiders4o

# Intuice nestačí

Firmy čelí narůstající záplavě dat, posilují své analytické schopnosti a hledají způsob, jak z nich vyčíst **víc než konkurence**.

Poučte se, jak krotit data ve prospěch businessu. Získejte **prvotřídní vzdělání v business analytice** a datových analýzách.

Vyberte si ze specializovaných kurzů ty, které nejlépe vyhovují Vaším požadavkům.

Absolvujte vzdělávací cyklus Business Analytik a získejte **certifikát**.

# S čím Vám pomůžeme?



## **Analytické know-how**

Předáme Vám unikátní znalosti, jak správně analyzovat, reportovat, plánovat a forecastovat.



## **Business Insights**

Cílené analýzy vyžadují znalost businessu. Máme experty na prodej, nákup, výrobu či logistiku.



## **Zkrocené technologie**

S námi bravurně zvládnete nástroje jako Excel, Power BI, Power Query či Tableau.

# Získejte certifikát Business Analytik

Všechny semináře můžete absolvovat samostatně nebo jako součást **vzdělávacího cyklu**.

Po splnění podmínek a vypracování závěrečné práce získáte **Certifikát Business Analytik**.



## Jaké jsou podmínky certifikátu?

Každý seminář je ohodnocen kredity:  
1 den = 1 kredit

### Pro získání certifikátu je nutné:

- Získat celkem **8 kreditů\***, z toho:
  - povinný kurz *Business Analytik*
  - povinný kurz *Analýzy dat na příkladech z praxe*
  - libovolné 2 dny ze skupiny Analytické know-how
  - libovolné 2 dny ze skupiny SW nástroje
- Vypracovat závěrečnou práci

\* Například: Business Analytik (3k) + Základy datové analytiky (2k) + Analýzy dat v praxi (1k) + Vizualizace dat s Power BI (2k) = 8 kreditů

# Ucelený tréninkový program

odbornost ☆☆☆

## Analytické know-how



Základy datové analytiky

2 dny



Statistika pro analytiky

1 den



Analýzy dat na příkladech z praxe

1 den



Business analytik

3 dny



Prediktivní metody pro business analytiky

1 den



Všechny kurzy lze absolvovat samostatně nebo jako součást vzdělávacího cyklu Business Analytik zakončeného certifikátem.

## Business Insights

## Zkrocené technologie



Grafy a vizualizace s MS Excel

2 dny



Vizualizace dat s Power BI

2 dny



Analýza dat s Power Pivot a Power Query

2 dny



Nástroje MS Excel



Naučíme vás, jak se zorientovat ve velkém množství dat, jak tyto data zpracovat a vytvořit z nich smysluplný report.

**Lektor:**

- **Jakub Haman**  
Odborník na Excel  
a Power BI nástroje

**Obsah**

- Úvod do relačních databází
- Způsoby získání dat ze zdrojových systémů
- Základy čištění a transformace dat
- Rozpoznání nových, změněných a smazaných záznamů
- Principy historizace dat
- Využití jazyka SQL pro spojování tabulek, filtrování, seskupování a řazení dat
- Dimenzionální modelování a datové sklady: dimenze, fakta a vazební můstky
- Způsob práce s umělými a přirozenými klíči
- Základní přehled a srovnání SW řešení pro datového analytika
- Statický reporting, ad-hoc reporting a samoobslužný reporting



Kompaktní odborné vzdělávání analytiků, jejich seznámení s praktickými analytickými postupy, technikami a mezinárodními standardy pro analýzu a reporting.

## Lektoři:

- **Rostislav Sicha**, Business Insider
- **Martin Potančok**, VŠE v Praze
- **Miroslav Umlauf**, AVAST Software s.r.o.

## Obsah

- Klíčové prvky business analýzy, nástroje a techniky
- Typy úloh a stanovení cílů analýz na příkladech z praxe marketingu, prodeje, výroby, nákupu či logistiky; zobecnění přístupu k analýzám
- Skupinová práce: porozumění zadání, identifikace datových zdrojů, porozumění datům, příprava dat, výběr klíčových informací
- Volba analytických postupů, využití statistických funkcí
- Interpretace dat, reportování a komentování výsledků analýzy
- Datové technologie a jejich stále nedoceněný i přeceňovaný dopad
- Metriky nejsou KPI
- Design tabulek, reportů a dashboardů v praktických příkladech
- Využití zásad z modelu BABOK/MBI pro efektivní business analýzu a reporting



Jak rychle a srozumitelně popsat pomocí statistiky datový soubor, k čemu se hodí jaká statistika, na co si dát u těch nejčastěji používaných pozor a co vězí za myšlenkou statistického porovnání průměrů dvou proměnných? To vše vás na praktických příkladech naučíme.

**Lektor:**

- **Vojtěch Filipec**  
Data Science, Twisto payments a.s.

## Obsah

- Možnosti aplikace statistiky v analýze dat a manažerském rozhodování
- Datové typy a jak s nimi pracovat
- Organizace dat v prostředí MS Excel
- Sumarizace dat: statistiky
- Sumarizace dat: grafy
- Normální a Studentovo rozdělení
- Interval spolehlivosti průměru
- Pearsonova korelace
- Spearmanova korelace
- Testování hypotéz

Cílem kurzu je vysvětlit, kdy je vhodné do firemního rozhodování zapojit prediktivní metody a také jaké typy prediktivních modelů se hodí pro který problém. Lektor objasní principy nejčastěji používaných typů regresních a klasifikačních modelů (lineární a logistická regrese, rozhodovací a klasifikační stromy a neuronové sítě) a ukáže silné a slabé stránky těchto metod.

## Lektor:

- **Vojtěch Filipec**  
Data Science, Twisto payments a.s.

## Obsah

- Co je to prediktivní analýza: objasnění kategorií regrese a klasifikace
- Analýza historických dat reálného světa: expertní pohled je žádaný
- Dva možné přístupy k modelování: statistická analýza vs. strojové učení
- Životní cyklus modelu: Vývoj modelu -> implementace -> pravidelný monitoring kvality výstupu. Jak určit přesnost modelu?: metody validace a používané statistiky
- Modely pro předpovědi vs. modely pro určení vlivu jednotlivé proměnné (inference)
  - lineární regrese (a její varianty): jednoduchá a překvapivě často použitelná metoda, didakticky vhodná, analyticky řešitelná, ilustrace rozdílu statistického přístupu a strojového učení
  - logistická regrese
  - rozhodovací a regresní stromy
  - náhodné lesy
  - neuronové sítě





Na tomto jednodenním semináři vám tři odborníci z praxe představí svoje „best practice“. Dozvíte se, jak vytěžit z dat maximum o chování Vašich zákazníků, jaké jsou předpoklady, omezení a skutečné cíle analýzy nákupního koše i jak probíhá proces zpracování analýzy, sběr dat a typy analýz ve výrobě.

## Lektoři:

**Lucie Cagášková,**

Meopta - optika, s.r.o.

**Vladimir Sirotek,**

Dotykačka ČR s.r.o.

**Karel Štaud,**

Komerční pojišťovna, a.s.

## Obsah

- Analýzy nákupního koše
  - data mining - dostupnost a připravenost dat
  - předpoklady, omezení a skutečné cíle analýzy nákupního koše
  - příklady použití v praxi s následnými možnými implikacemi a implementací v trhu
- Segmentace zákazníků
  - různé druhy segmentací pro různé účely
  - jaká data použít
  - jak implementovat segmentaci v reálném světě
- Analýzy ve výrobě
  - vyhodnocování výkonnosti zaměstnanců ve výrobě
  - vázanost kapitálu ve výrobě
  - vyhodnocování plnění výrobních termínů
  - analýzy přidané hodnoty výroby



Naučíme Vás rychle se orientovat v možnostech grafického zpracování dat. Zároveň na kurzu zjistíte, jak je potřeba mít připravená data pro snadnou grafickou analýzu, a to vše na předem připravených příkladech.

**Lektor:**

- **Jakub Haman**, Odborník na Excel a Power BI nástroje

## Obsah

- Možnosti v rámci vizualizace
- Klasické grafy aplikace Excel
  - grafy srovnání, grafické součty, grafické poměry
  - grafy pro vizualizaci trendů a průběhů
  - grafický rozklad
  - vodopádový graf, krabicový graf
  - tvorba budíků
- Tvorba dynamických grafů
  - kontingenční graf
  - dynamický graf s využitím funkcí Index, Posun a další
- Práce s infografikou
- Další možnosti vizualizace
  - vizualizace s pomocí Power Pivot a Power Map (informativní demo)
  - vizualizace s pomocí Power BI (informativní demo)



Naučíme Vás orientovat se v nástrojích Power Pivot a Power Query. V průběhu kurzu se naučíte, jak nad daty přemýšlet databázově. Budeme tvořit různé datové modely a pracovat se strukturou dat i s využitím DAX.

**Lektor:**

- Odborník na Excel a Power BI nástroje

## Obsah

- Power Pivot nástrojů
- Tvorba datového modelu v Excelu
- Práce s Power Pivot
- Tvorba hierarchií
- DAX na detailní úrovni
- DAX dotazy
- DAX tabulky (pokročilé techniky)
- CUBE funkce Excelu (aneb, jak sáhnout do datového modelu)
- Linkované tabulky
- Tvorba měr (measures)



Máte rádi interaktivní reporty?  
Interaktivní workshop Vás  
provede případovými studiiemi  
se zaměřením na analýzu dat.

**Lektor:**

- Odborník na Excel a Power BI nástroje

**Obsah**

- Filozofie aplikace, úvodní tipy a triky
- Query okno aplikace pro dotazování
- Práce se zdroji
- Relace
- Editace zdrojů dat a přihlašovacích oprávnění
- Vytváření reportu s ohledem na Power BI pravidla
- Kalendářní data a Automatické kalendáře
- Drilldown, Drillthrough, Tooltips
- Záložky a tlačítka
- Práce s hierarchiemi
- Úvod do DAX jazyka
- KPI
- Podmíněné formáty v tabulkách a grafech
- Výběr užitečných vlastních vizuálů
- Interakce a vrstvy
- Filtrování v Query a Desktopu
- RLS a nastavení přístupů pro jednotlivé uživatele
- Možnosti publikování